

Verwendungshinweise der Wort-/Bildmarke „HIT RADIO FFH“

Kontur



Bei farbigen Hintergründen
das Logo bitte immer freistellen - Konturschnitt beachten.
Kann bei weissem Hintergrund vernachlässigt werden.

Farben



Grün Logo



Rot Logo



Gelb



Rot Schrift 1



Rot Schrift 2

PRINT

C 50
M 0
Y 100
K 0

C 0
M 100
Y 90
K 0

C 0
M 5
Y 100
K 0

C 0
M 100
Y 100
K 50

C 0
M 100
Y 90
K 0

SONDERFARBEN

Pantone 376

Pantone 186

Pantone 107

Pantone 181

Pantone 186

WEB

99cc00

da0000

ffff00

922224

da0000

R 153
G 204
B 0

R 218
G 0
B 0

R 255
G 255
B 0

R 146
G 34
B 36

R 218
G 0
B 0

ZUSÄTZLICHE WEBFARBEN



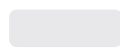
7aa200

R 122
G 162
B 0



555555

R 85
G 85
B 85



eeeeeee

R 238
G 238
B 238

Verwendete Schriften

HEADLINE

BERTHOLD AKZIDENZ GROTESK - SUPER

Wird nur VERSAL
verwendet!

Wird pro Headline in beiden Rot-Tönen
nur ein mal eingesetzt.

**GUTE
MUSIK**

Headlines
immer in gelbe
Kästen mit abge-
rundeten Ecken
setzen.

MUSIK

bei einzeliger
Headline Rot Schrift 2
verwenden!

SUBLINE PRINT

Avant Gard Bold

FLIESSTEXT PRINT

Avant Gard Demi

SUBLINE WEB

Verdana Bol

FLIESSTEXT WEB

Verdana regular

Abweichende Logos für den einfarbigen Einsatz oder s/w-Einsatz bitte gesondert anfragen.

Stand: März 2016 • HIT RADIO FFH • FFH-Platz 1 • 6111 Bad Vilbel